



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT OF MANAGEMENT

BOOM e Sustainability & Circular Economy Lab sono lieti di presentare T.T.C. il nuovo Corso di Alta Formazione Manageriale di 24 ore rivolto a manager, dirigenti, quadri, consulenti e laureati che vogliono comprendere la relazione tra digitalizzazione e sostenibilità.

Il tema oggi è assolutamente vitale, sia per le PMI sia per le grandi corporate, perché su questo binomio si stanno riorganizzando le imprese, modificando i processi interni e delineando i nuovi business models.

L'iniziativa offrirà ai partecipanti una panoramica ampia ed aggiornata di strumenti digitali e casi aziendali per integrare e misurare efficacemente le pratiche di sostenibilità nelle imprese, con un focus sulle tematiche di:

- Supply chain sostenibile
- Smart working e lavoro ibrido;
- Mobilità sostenibile;
- Rendicontazione non finanziaria
- Circular Economy

FACULTY DEL CORSO.

Il programma del corso è curato dal **Sustainability & Circular Economy Lab**, il think tank costituito da manager, accademici e neo laureati **promosso da Manageritalia Emilia Romagna e Università di Bologna, per la diffusione della cultura della sostenibilità tra i manager e le imprese.**

Porteranno il loro contributo:

- **Gianluca Maestrello - Coordinatore Area Ricerche e Progetti Sustainability & Circular Economy Lab;**
- **Mauro Mastrogiacomo- Direttore XLabor**
- **Matteo Civiero - Senior Consultant Sustainability and Innovation**
- **Stefano Zecchi- Sustainability & Partnership Consultant Cribis**
- **Cristiana Rogate - Presidente Refe;**
- **Gloria De Masi - Head of Communication Stantec SpA**
- **Rebecca Levy Orelli – Prof.ssa Associata al Dipartimento di Scienze Aziendali Università di Bologna**
- **Lorenzo Bertuccio- Presidente di Euromobility**

- Roberto Battistini - Mobility Manager Alma Mater Studiorum di Bologna
- Domenico Schillaci – Founder & CTO MUV B Corp
- Camilla Colucci- Co Founder & CEO Circularity
-

Le lezioni si svolgeranno in modalità **FAD sincrona e in presenza**; di seguito i partner della Faculty



CALENDARIO E ORARI. (il corso si terrà nella seconda parte del 2023)

Orario 1° giornata	Orario 2° giornata	Orario 3° giornata
09.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00	09.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00	09.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00

PROGRAMMA DEL CORSO.

1^a giornata.

MATTINA.

Sostenibilità e strategie d'impresa.

- Introduzione. Il ruolo delle competenze digitali per la crescita professionale dei manager.
- Costruire business model sostenibili ed economici: aspetti teorici, opportunità e case histories di successo.
- Metodi ed esperienze per elaborare un piano di MBO sui temi e KPI di misurazione della sostenibilità.
- Strumenti digitali di certificazione della sostenibilità della supply chain.

POMERIGGIO.

Lavoro ibrido e digitalizzazione: i modelli di smart working sostenibili ed efficienti.

- Reiventare le sinergie e le collaborazioni in azienda: il lavoro ibrido e a distanza.
- La fiducia a presa rapida.
- I modelli di lavoro ibrido “efficienti e sostenibili”.
- Il progetto Smart & Value: lo smart working misurabile.

2^a giornata

MATTINA.

La mobilità sostenibile: normative, competenze professionali e strumenti digitali per elaborare e gestire i piani di mobility management.

- Il Mobility Manager: ruolo e competenze necessarie di una nuova figura professionale.
- Il Piano Spostamenti Casa Lavoro (PSLC) di un'azienda o di una organizzazione pubblica.
- Il rapporto e la collaborazione con il territorio. Il PUMS (Piano Urbanistico Metropolitan Sostenibile): casi italiani di rilievo.

- Le piattaforme on line per programmare e gestire la mobilità in azienda.

POMERIGGIO

La mobilità sostenibile: presentazione di alcuni casi di successo di costruzione di programmi di mobilità sostenibile aziendali. La nuova figura del Mobility Manager.

- Il piano di mobilità sostenibile di un'azienda pubblica
- Il piano di mobilità aziendale di un'azienda privata

Discussione e confronto tra i partecipanti.

3^a giornata.

MATTINA.

Performance ESG e Digital Reporting

- Fiducia, responsabilità ed efficacia: verso il successo sostenibile
- Misurare le performance ESG
- Comunicare la sostenibilità e coinvolgere gli stakeholder: Open Report®Q & A; discussione; test finale di apprendimento.

POMERIGGIO

La Circular Economy: caratteristiche, modelli di sviluppo e prospettive future.

- Introduzione alla circular economy : dal LCA ai business model di successo
- Strumenti digitali per accelerare l'integrazione della circular economy dei modelli di impresa: la piattaforma Circularity
- Case histories di successo

I "MANUALI" DELLA SOSTENIBILITA'.

I manuali della sostenibilità costituiscono la nuova linea di "percorsi formativi e di ricerca", on line e in presenza, ideata e promossa dal Sustainability Circular Economy Lab, Boom di Crif e Università di Bologna.



Per maggiori informazioni sui corsi, contenuti e quote di partecipazione potete scrivere a:

Gianluca Maestrello info@studiomaestrello.com;

Rosa Anna Maresca r.maresca@crif.com